Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра гражданского и международного права
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
И.о директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.05.05 11:45:24 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Гражданское право»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1. В.02 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

40.04.01 Юриспруденция
(код и наименование направления подготовки)
заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Нижний Новгород, 2025 г

Автор-составитель:

Доцент кафедры гражданского и международного права
канд. биолог. наук Дьякова О.А.

Доцент, и.о. заведующего кафедрой гражданского и международного права, канд.пед.наук Михайлов М.С..

РПД Б.1. В.02 Актуальные проблемы конкурентного права одобрена на заседании кафедры гражданского и международного права

Протокол № 7 от 10.03.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости и обучающихся 8

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 14

6. Методические материалы по освоению дисциплины 18

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет ... 21

7.1. Основная литература 21

7.2. Дополнительная литература 22

7.3 Нормативные правовые документы 22

7.4. Интернет-ресурсы 23

7.5. Иные источники 23

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Актуальные проблемы конкурентного права» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
УК ОС – 3	Способность критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС- 3.1	На уровне знаний: • теоретические основы управления проектами; процессы управления проектами; методы и методики управления проектами; • основные методы и показатели оценки эффективности проектов с учетом законодательства РФ. На уровне умений: • решать поставленные задачи проектного управления, реализуя и применяя современные принципы, методы и инструменты управления проектами; • использовать показатели и методы оценки эффективности проектов на всех этапах его жизненного цикла с учетом соответствия законодательству РФ. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыками идентификации проблем, возникающих при управлении проектами, формулирования и постановки проектных задач, разработки плана реализации проекта; • практическими навыками оценивания эффективности проектов в области юриспруденции.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Актуальные проблемы конкурентного права» входит в раздел дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 4 (144 академических часов /108 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области юриспруденции.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18
лекционного типа (Л)		8
практического (семинарского) типа (ПЗ)		8
консультации		*2*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		117
Промежуточная аттестация	форма	*экзамен*
	час.	9
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Конкуренция и конкурентные отношения	22	2				20	Опрос
Тема 2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	22			2		20	Опрос, Практическое задание
Тема 3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	23	2		2		19	Опрос, Практическое задание
Тема 4	Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	22	1		2		19	Опрос, Практическое задание
Тема 5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	22	2		1		19	Опрос, Практическое задание
Тема 6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения	21	1		1		19	Опрос, Практическое задание
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		9						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/ 108**	**8/6**		**8/6**		**117/87,75**	**9/6,75 2/1,5**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения.

Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права: предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права. Формирование антимонопольного законодательства.

Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции. Основы антимонопольного регулирования в зарубежных странах. Антимонопольное регулирование в США (Закон Шермана 1890 г., Закон о Федеральной торговой комиссии 1914г., Закон Клейтона 1914 г., Закон УэббаПомерина 1918г., Закон Робинсона-Патмана 1936 г., Закон Харта-Скотта-Родино 1976г., Закон о торговле 1974г., Закон об оценке иностранных инвестиций 1976 г., Закон о коррупции за рубежом 1977г., Комплексный закон о торговле и конкуренции 1988г. (Omnibus Trade and Competitiveness Act, 1988).

Антимонопольное законодательство Европейского союза (Договор о создании Европейского объединения угля и стали 1951 г., Римский договор об учреждении Европейского экономического сообщества 1957 г., Договор о Европейском союзе (Маастрихт, 1992 г., Амстердамский договор от 2 октября 1997г.).

Значение регламентов Совета.

Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана в рамках Евразийского экономического сообщества.

Понятие конкуренции. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции.

Понятие товара для целей антимонопольного регулирования.

Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение.

Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая). Участники конкурентных отношений.

Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий.

Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов.

Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.

Тема 2.Монополии. Доминирующее положение на рынке.

Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования.

Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.

Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке 9 определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.

Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции.

Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.

Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества;

размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.).

Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом». Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров.

Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений». Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации.

Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.

Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения.

Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований.

Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. 18

Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения.

Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.

Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок.

Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

4. Материалы текущего контроля успеваемости и обучающихся

4.1. . В ходе реализации дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Конкуренция и конкурентные отношения	Опрос
Тема 2 Монополии. Доминирующее положение на рынке	Опрос, Практическое задание
Тема 3 Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	Опрос, Практическое задание
Тема 4 Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	Опрос, Практическое задание
Тема 5 Меры предупреждения антиконкурентного поведения	Опрос, Практическое задание
Тема 6 Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения	Опрос, Практическое задание

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Антимонопольное регулирование в США Закон Шермана 1890г., Закон о Федеральной торговой комиссии 1914г., Закон Клейтона 1914г., Закон УэббаПомерина 1918г., Закон Робинсона-Патмана 1936 г., Закон Харта-Скотта-Родино 1976г., Закон о торговле 1974г., Закон об оценке иностранных инвестиций 1976г., Закон о коррупции за рубежом 1977г., Комплексный закон о торговле и конкуренции 1988г. (Omnibus Trade and Competitiveness Act, 1988).
2. Антимонопольное законодательство Европейского союза (Договор о создании Европейского объединения угля и стали 1951г., Римский договор об учреждении Европейского экономического сообщества 1957г., Договор о Европейском союзе (Маастрихт, 1992г., Амстердамский договор от 2 октября 1997г.).
3. Значение регламентов Совета. Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана в рамках Евразийского экономического сообщества.
4. Понятие конкуренции.
5. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая).

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.
2. Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих

субъектов.

Практические задания:

Проведение диспута.

Подготовьтесь к устному выступлению и устной полемике по указанным вопросам, ведению дискуссии; проведите обобщение судебной практики (не менее 10 судебных актов) по теме диспута.

Тема «Коллективное доминирование: понятие, признаки, практика применения». Вопросы для обсуждения: Что такое коллективное доминирование и каковы его признаки? Требуется ли оценивать только индивидуальное поведение хозяйствующих субъектов или выявлять взаимосвязи между поведением каждого участника коллективного доминирования? Должно ли производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства в отношении лиц, занимающих коллективное доминирующее положение, осуществляться в рамках одного общего разбирательства с привлечением всех участников или осуществляться в отношении каждого участника индивидуально? Как должен решаться вопрос об определении вины?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.
2. Понятие и цели конкурентной политики государства.
3. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке.
4. Прямое участие государства в конкурентных отношениях.
5. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
6. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы

Практическое задание:

Между ОАО «К», ОАО «Л», ООО «М», ООО «Н» и ООО «О», являющимися участниками ООО «КЛМНО» (далее – Общество) с распределением долей в уставном капитале в размере 30%, 20%, 20%, 15% и 15% соответственно, заключен Договор об осуществлении прав участника Общества (далее – Договор).

Общество учреждено в Санкт-Петербурге (Российская Федерация). В соответствии с условиями Договора участники разделены на две группы: ОАО «К», ОАО «Л» и ООО «М» - Участники № 1; ООО «Н» и ООО «О» - Участники № 2. Участники № 1 предоставили Обществу беспроцентный заем на сумму 70 млн. руб., что и обусловило заключение Договора.

Из Договора следует, что он регулирует деятельность участников в части установления порядка управления, структуры Общества, прав и обязанностей участников, а также единоличного исполнительного органа Общества на период действия Договора, управления активами Общества, а также иных норм, правил действий и поведения акционеров Общества. В соответствующей части положения Договора применяются и в отношении организаций, в которых Общество является основным или преобладающим.

Договором предусмотрен отказ Участников № 2 от участия в распределении чистой прибыли, получения каких-либо бонусов и платежей по итогам финансового года в пользу Участников № 1, запрет на отчуждение долей в уставном капитале сторонами Договора третьим лицам.

Участникам № 1 предоставлено право получения любой информации о финансово-хозяйственной деятельности Общества, принятия решения, обязательного для исполнительных органов общества, о проведении аудита или ревизии, определения кадровой политики при назначении исполнительного органа Общества, как путем выдвижения кандидатуры для его назначения, так и путем назначения временно исполняющего обязанности единоличного исполнительного органа на период до проведения общего

собрания участников, назначения директоров и отстранения директоров дочерних организаций Общества.

Договором закреплено преимущественное применение его положений по отношению к взаимоотношениям, не урегулированным уставом Общества, установлена необходимость получения предварительного согласия участников на совершение как сделок с заинтересованностью, так и любых сделок с имуществом Общества, сделок на сумму свыше 500.000 руб., сделок, совершаемых лицами, в уставном капитале которых имеется доля Общества.

Договором вводится временная администрация, создаваемая его участниками, для назначения временного исполняющего обязанности единоличного исполнительного органа Общества при невозможности исполнения ранее избранным директором его обязанностей, для принятия решений, не относящихся к полномочиям общего собрания участников, и не относящихся напрямую к полномочиям единоличного исполнительного органа Общества, связанных с полномочиями собственника инвестиций в иные организации. При этом функции временной администрации возлагаются на Совет директоров ОАО «К».

Договор предусматривает, что при рассмотрении на общем собрании Общества вопроса об образовании Совета директоров и исполнительных органов Общества, досрочного прекращения их полномочий, Участники № 2 обязаны голосовать в соответствии с указаниями Участников № 1.

Договором установлены сроки созыва общих собраний участников и порядок подсчета голосов, кворум для правомочности собрания участников в 2/3 голосов всех участников, сроки его действия, порядок выхода стороны из Договора, обмена сообщениями, определен порядок разрешения споров и применимое право для их разрешения (право Украины).

Договор содержит положение о переходе прав на доли от Участников № 1 к Участникам № 2 под отлагательным условием – в случае нарушения Участниками № 2 условий Договора, либо в случае совершения действий, направленных на оспаривание его условий полностью или в части, в т.ч. подачи в суд соответствующего искового заявления, к Участникам № 2 в момент совершения соответствующих действий переходят доли, принадлежащие Участникам № 1, распределяемые среди Участников № 2 в равных долях.

С этого момента в течение 3- х рабочих дней Участники № 2 обязуются выплатить рыночную стоимость перешедших к ним долей, но менее 2 млн. рублей за 1% перешедшей к ним доли. При этом Участники № 2 отвечают по обязательству по оплате перешедших к ним долей солидарно.

Задание:

Соответствуют ли условия указанного Договора положениям антимонопольного законодательства?

Могут ли положения такого рода договоров, не нарушая положения ГК РФ и Закона об ООО, нарушать нормы Закона о защите конкуренции?

Изменится ли ситуация, если будет установлено, что одно и тоже физическое лицо возглавляет Советы директоров: а) ОАО «К» и ОАО «Л»; б) ОАО «Л» и ООО «М»?

Право какой страны подлежит применению в рассматриваемом случае?

Будет ли иметь значение факт заключения Договора на территории: а) Российской Федерации; б) Украины; в) Финляндии?

Придумайте примеры условий договора об осуществлении прав участника общества с ограниченной ответственностью, противоречащих антимонопольному законодательству.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

2. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений».

3. Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации.

4. Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика.

5. Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Практические задания:

Задача 1.

Филин В.А. открыл в социальной сети «VK» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «PROCTER@GAMBLE». Компания Procter&Gamble. применяет при производстве и реализации шампуней «PROCTER&GAMBLE» объемные товарные знаки по международным регистрациям №№ 123456 и 567890, изобразительный товарный знак по международной регистрации №666666. Компания Procter&Gamble. прислала на пользовательскую страницу Филина В.А. претензию с требованием либо изменить имя либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя. Задание: Дайте правовую оценку ситуации. Как следует поступить Филину В.А.? Изменится ли ситуация, если Филин зарегистрировался под именем «PROCTER@GAM» или «PROCTER@SHOLDERS»? Имеет ли значение, что Филин. зарегистрировался как: а) физическое лицо и использует пользовательскую страницу для личных целей? б) физическое лицо, но фактически размещает информацию о кондитерских изделиях в виде критики, обзоров, статей от своего имени? в) физическое лицо, но фактически размещает коммерческую информацию о хозяйственных товарах (предложения о продаже шампуней, рекламную информацию)? Каковы пределы ответственности владельца сайта «VK» и его администратора?

Задача 2.

Житель Астрахани Е. Пупкин направил в ФАС России жалобу на введенные в регионе ограничения на продажу алкогольных напитков.

По его мнению, принятый субъектом РФ закон противоречит федеральному законодательству, поскольку предусматривает запрет на розничную торговлю алкогольными напитками крепче 15 градусов в выходные и праздничные дни, а по рабочим дня с 20.00 до 8.00. Запрета на продажу алкоголя в организациях общественного питания не установлено.

По мнению подателя жалобы, федеральное законодательство позволяет вводить ограничения, но не дает права разграничивать их для различных хозяйствующих субъектов (осуществляющих продажу алкоголя в розницу и общепит).

Кроме того, по его мнению Конституция РФ запрещает ущемлять права граждан России, в т.ч. по территориальному признаку, поскольку жители Саратовской области, где такие ограничения отсутствуют, имеют больше прав, чем жители Астраханской области.

Кроме того, нарушается конституционная гарантия единства экономического пространства РФ.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и подготовьте мотивированный ответ по указанной жалобе.

Можно ли в такой ситуации использовать меры антимонопольного регулирования?

Мотивированно обоснуйте, составляет ли рынок продажи алкоголя в розницу и через общепит единый рынок?

Уполномочена лм ФАС России рассматривать такие жалобы?

Существуют ли иные органы, куда следует обратиться с такой жалобой (заявлением) в целях рассмотрения вопроса об устранении указанного нарушения антимонопольного законодательства?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственные или муниципальные преференции.
2. Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган.
3. Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Практические задание:

Вопросы для самостоятельной работы распределяются следующим образом. Преподаватель распределяет магистрантов на 4 равные группы. Магистранты в группе № 1 самостоятельно работают над вопросами №1.1 и 2; в группе №2 – 1.2 м 3; в группе № 3 – 1.3 и 4; в группе № 4 – 1.4 и 5.

Вопросы:

1) Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией за:

1.1) созданием и реорганизацией коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.2) сделками с акциями (долями) коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.3) имуществом коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа;

1.4) правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

2) Правоприменительные проблемы государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

3) Правоприменительные проблемы, связанные с принятием антимонопольным органом решения об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, и одновременной выдаче заявителю предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления им заявленных в ходатайстве сделок, иных действий.

4) Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

5) Правоприменительные проблемы осуществления государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела.

2. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты.

3. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

4. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

5. Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

6. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение.

Практические задания:

Задача 1.

Согласно ч. 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, за исключением случаев, предусмотренных частями 3 и 4 настоящей статьи, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 24.5 КоАП РФ одним из обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, является истечение сроков давности привлечения к административной ответственности.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня 24 совершения административного правонарушения, а за нарушение антимонопольного законодательства по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Статья 19.8 включена законодателем в главу 19 КоАП РФ, объединяющую правонарушения, родовым объектом которых является правоотношения в сфере установленного порядка управления. Объективную сторону указанного административного правонарушения образует непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации) по требованию указанных органов либо представление заведомо недостоверных сведений.

По одному мнению, невыполнение требований антимонопольного органа посягает, прежде всего, на установленный порядок реализации полномочий данного органа исполнительной власти. Неисполнение юридическим лицом запроса ФАС России не представляет само по себе нарушение норм антимонопольного законодательства, исходя их чего срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ составляет два месяца со дня истечения срока, установленного для предоставления запрашиваемых документов (информации).

По другому мнению, согласно п.11 ст.23, п.1 ст.25 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган получает от указанных в законе субъектов необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме; коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), обязаны представлять в антимонопольный орган по его мотивированному требованию документы, объяснения в письменной или устной форме, информацию (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну), необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями для рассмотрения заявлений и материалов о нарушении антимонопольного законодательства, дел о нарушении антимонопольного законодательства, осуществления контроля за экономической концентрацией или определения состояния конкуренции.

Следовательно, мотивом направления антимонопольным органом запроса является необходимость получения ФАС России соответствующей информации в целях реализации возложенных на антимонопольный орган полномочий, в том числе для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Поэтому в силу ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок привлечения к административной ответственности за правонарушения связанные с нарушением антимонопольного законодательства РФ составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Задание:

Дайте правовую оценку ситуации.

Существует ли коллизия между указанными нормами?

Если коллизия существует, то в чем она проявляется и как должна быть разрешена?

Задача 2.

На период проведения в Москве крупного международного конкурса «Гении Мира» стоимость проживания в столичных отелях возросла на 20-30%.

Так, «Гостеприимный отель» повысил стоимость проживания в одноместном номере с 5 тыс. до 7,5 тыс. руб. в сутки, «Отель & spa» — с 6 тыс. до 8,85 тыс. руб.

ФАС направило более 50 запросов в столичные гостиницы с требованием указать цены за проживание в номерах различных категорий за прошлый календарный год и первое полугодие текущего года. Подобный запрос получил и руководитель ЗАО «Отель-house».

Задание:

Дайте правовую оценку ситуации.

Имеет ли право ЗАО «Отель- house» отказать ФАС в предоставлении информации по указанному запросу?

Каковы правовые последствия такого решения?

Нарушает ли требования антимонопольного законодательства повышение цен отелями?

Можно ли считать увеличение цен правомерным, если будет установлено, что выполняются все требования по ценовой политике, оговоренные с оргкомитетом конкурса?

Как оценить аргумент – все отели всегда повышают цены во время весенне-летнего туристического сезона (сезонный фактор), а также в период проведения крупных мероприятий, в т.ч. в случае, если доказано уменьшения числа туристов, въезжающих на территорию РФ?

Влияет ли на оценку событий факт того, что из 32 отелей только 9 повысили стоимость своих номеров?

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-3.1	Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-	ИУК ОС-3.1	Демонстрирует способность анализа и систематизации накопленного опыта с учетом новых условий	Способность критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной профессиональной

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
	профессиональной деятельности		учебно-профессиональной деятельности	деятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену

1.Понятие конкуренции, ее субъективные и объективные черты.

2.Товар и товарный рынок, спрос и предложение.

3.Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая).

4.Понятие и цели антимонопольного регулирования.

5. Понятие, цели и задачи конкурентной политики.

6.Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции.

7.Действие антимонопольного законодательства по времени, в пространстве и по кругу лиц.

8.Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), их основания возникновения и правовые основы функционирования.

9.Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.

10.Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом».

11.Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики.

12.Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанные с применением цен

13.Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением в сфере обращения товаров.

14.Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений».

15.Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика. 43

16.Нарушения договорной практики как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

17.Нарушение ценообразования как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

18.Товарный рынок как объект антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов в форме соглашений или согласованных действий: характеристика видов антиконкурентного поведения и проблемы их правовой квалификации.

19.Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика.

20.Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

21.Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации: понятие, признаки и их краткая характеристика.

22.Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации: понятие, признаки и их краткая характеристика.

23.Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.

24.Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований.

25.Государственный контроль за экономической концентрацией: виды и объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий, последствия нарушения установленного порядка.

26.Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов: объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий.

27.Антимонопольный орган: структура, функции и группы полномочий.

28.Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.

29.Проведение проверок антимонопольным органом: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок.

30.Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения; лица, участвующие в деле; процедура рассмотрения; решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

31.Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение: решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения; виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

УК ОС-3.1 Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

Задание 1.

Иванов И.И. открыл в социальной сети «ВКонтакте» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «ROSHEN».

Украинская компания ROSHEN применяет при производстве и реализации конфет «ROSHEN» объемные товарные знаки по международным регистрациям №№ 783646 и 783985, изобразительный товарный знак по международной регистрации №799465.

Украинская компания ROSHEN прислала на пользовательскую страницу Иванова И.И. претензию с требованием либо изменить имя либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя.

Дайте правовую оценку ситуации. Как следует поступить Иванову И.И.? Каковы пределы ответственности владельца сайта «ВКонтакте» и его администратора?

Задание 2

«Медицинская техника» (далее – Общество) направило в Комитет по здравоохранению субъекта-N Российской Федерации (далее – Комитет) коммерческое предложение о заключении с Комитетом Договора аренды медицинской техники (далее – Договор) с правом передачи указанной техники в фактическое пользование Государственному учреждению здравоохранения «Областная клиническая больница субъекта-N Российской Федерации», испытывающему острую потребность в такой технике.

По условиям проекта Договора, техника передавалась в аренду сроком на 10 лет (срок соответствовал сроку службу техники) на условиях 100% единовременной предоплаты всех арендных платежей, что составит 1 млн. руб.

По мнению Общества, принцип свободы договора позволяет заключать любые договоры, если их условия не нарушают императивные нормы законодательства.

По мнению Юридического отдела Комитета, такой договор нарушает нормы Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и Закона о защите конкуренции.

Допускает ли действующее законодательство заключение договора аренды на указанных в задаче условиях? 22 Укажите возможные аргументы в обоснование позиции Юридического отдела Комитета. Изменится ли ситуация, если арендатором будет выступать не субъект РФ в лице Комитета, а сама больница?

Задание 3

Общественная организация «Защита прав животных» обратилась в Приморский районный суд Санкт-Петербурга с иском в защиту неопределенного круга лиц к производителю пива ОАО «Пиво» с требованием прекратить производство пива в бутылках, на этикетке которых изображены собаки.

В обоснование своих требований истец ссылается на то, что действующее законодательство запрещает использовать при рекламе пива образы животных.

Кроме того, указанные этикетки с изображением собак, являющихся домашними животными, направлены на привлечение внимания несовершеннолетних, что также нарушает требования действующего законодательства.

Проанализируйте ситуацию и в качестве юрисконсульта Правового управления ОАО «Пиво» подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства означенной проблеме, дав правовую оценку обоснованности указанных требований, указав правовые риски и мероприятия по их минимизации.

Изменится ли ситуация, если будет установлено, что:

- указанное на фотографии оформление бутылок является зарегистрированным товарным знаком, а лицензионный договор предусматривает возможность использования такого знака в целом, без каких-либо изъятий?

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 6

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения.

Изучите основные понятия темы: конкуренция, ее субъективные и объективные черты, товар и товарный рынок, спрос и предложение; виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая), антимонопольное регулирование, конкурентная политика.

Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на рынке.

Изучите основные понятия темы: монополии (государственная, естественная, временная), их основания возникновения и правовые основы функционирования. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц); Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций; Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом»; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанные с применением цен; Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением в сфере обращения товаров.

Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции.

Изучите основные понятия темы: ограничивающих конкуренцию актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций. Нормативные правовые акты и действия федеральных органов исполнительной власти, Центрального Банка РФ, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг.

Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции.

Изучите основные понятия темы: Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений»; Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные

действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика; Нарушения договорной практики как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Нарушение ценообразования как последствие антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Товарный рынок как объект антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов в форме соглашений или согласованных действий: характеристика видов антиконкурентного поведения и проблемы их правовой квалификации; Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика; Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.

Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения.

Изучите основные понятия темы: недобросовестная конкуренция, Формы недобросовестной конкуренции. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности: запрет недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Порядок принятия решения антимонопольного органа, касающееся нарушения законодательство о конкуренции в части индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования. Сфера применения Закона о рекламе. Понятие рекламы, основные признаки рекламы, понятие контрреклами и ее отличие от опровержения. Характеристика нарушений в области рекламы. Субъекты и объекты рекламной деятельности. Способы распространения рекламы. Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Понятия существенного ущерба и угрозы причинения существенного ущерба отраслям российской экономики. Определение аналогичного или непосредственного конкурирующего товара. Антидемпинговые меры. Компенсационные меры. Введение защитных мер. Проведение расследования при введении защитных мер. Сроки действия защитных мер.

Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения.

Изучите основные понятия темы: Государственный контроль за экономической концентрацией: виды и объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий, последствия нарушения установленного порядка. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов: объекты контроля, основания и порядок осуществления контрольных мероприятий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535870.

2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537274.

7.2. Дополнительная литература

1. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения: учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 797 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542404.

2. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544498 .

3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537533

4. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебник для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. Н. Прокофьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16600-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537328.

).

7.3 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (ч. 1). — Ст. 5496.

4. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 // СЗ РФ. — 1996. — № 6. — Ст. 492.

5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // СЗ РФ. — 2001. — № 33 (ч. I). — Ст. 3431.

6. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // СЗ РФ. — 1995. — № 48. — Ст. 4553.

7. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ // СЗ РФ. — 2002. — № 48. — Ст. 4746.

8. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ // СЗ РФ. — 1995. — № 34. — Ст. 3426.

9. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СЗ РФ. — 2004. — № 31. — Ст. 3259.

10. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ // СЗ РФ. — 2011. — № 19. — Ст. 2716.

11. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ // СЗ РФ. — 2002. — № 43 (ч. 1). — Ст. 4190.

12. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ // СЗ РФ. — 1996. — № 17. — Ст. 1918.

13. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

14. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3038 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25.11.2020 г. № 1451 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 09.03.2021 г., регистрационный № 62681).

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.kremlin.ru - официальный сайт Президента Российской Федерации
2. www.government.ru - официальный сайт Правительства Российской Федерации
3. www.duma.gov.ru - официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации
4. www.economy.gov.ru– официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
5. www.cbr.ru - официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
6. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
7. Сайт Федеральной Антимонопольной Службы https://fas.gov.ru/

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».